

Pressemitteilung: Kunden von *hessnatur* bekennen öffentlich ihren „Konsumentenstandpunkt“ - Eine neue Form der Bürgerbeteiligung?

Berlin – Im Auftrag einiger Kunden des Ökomoden-Versenders *hessnatur* haben zwei Berliner eine Webseite eingerichtet, über die Kunden dem Unternehmen ihren „Konsumentenstandpunkt“ mitteilen können: Ihre Meinung zu dem geplanten Verkauf des Unternehmens, und vor allem ihr zukünftiges Konsumverhalten in Bezug auf dessen Produkte. Hintergrund ist die Gründung der Genossenschaft *hnGeno* durch Arbeiter und Kunden von *hessnatur*, um den geplanten Verkauf an die Private-Equity-Gesellschaft Carlyle zu verhindern. Durch die Artikulation der eigenen Kaufabsicht mittels der Webseite wir-sind-die-konsumenten.de wollen Kunden deutlich machen, dass die *hnGeno* mit der Treue ihrer Kunden rechnen darf, sollte sie das Unternehmen kaufen dürfen, und dass bei einer Fair-Trade-Marke diese Kundentreue nicht auf jeden beliebigen Eigentümer übertragen werden kann. Es ist nicht auszuschließen, dass eine umfassende Bekanntmachung der Kundenwünsche einen Einfluss auf die Verkaufsverhandlungen haben wird, da der Wert eines Unternehmens entscheidend von seinen Kunden abhängt.

<http://wir-sind-die-konsumenten.de/>

Pressekontakt:

Johannes Mosmann/Andreas Schurack

Liegnitzer Straße 15

10999 Berlin

Email: info@wir-sind-die-konsumenten.de